

# Bilgi Toplumu Stratejisinde İnternet Kafelerin Sosyal Dönüşüme Katkısı



**ALI HAYDAR DOĞU**

**KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ,  
ENFORMATİK BÖLÜMÜ  
TRABZON**

# Bilgi Toplumu Stratejisi



- Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşüm vizyonu; bilim ve teknoloji üretiminde odak noktası haline gelmiş, **bilgi ve teknolojiyi etkin bir araç olarak kullanan**, bilgiye dayalı karar alma süreçleriyle daha fazla değer üreten, küresel rekabette başarılı ve refah düzeyi yüksek bir ülke olmak şeklinde belirlenmiştir

# Sosyal Dönüşüm



- Vatandaşların gündelik ve iş yaşamlarında **bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin kullanımları** ile ekonomik ve sosyal fayda artırılabacaktır.
- Vatandaşların bilgi toplumu imkânlarından azami düzeyde faydalanmalarının sağlanması, **sayısal uçurumun azaltılması**, istihdamın ve verimliliğin artırılması, bu stratejinin hedeflerinden biridir.

# Sosyal Dönüşüm İçin...



- Okullarda Bilgi Teknolojileri
- (BT) Altyapısı
- Kamu İnternet Erişim Merkezleri (KİEM)
- Bilgisayar ve İnternet Kampanyası
- Okullarda Temel BT Eğitimi
- Yetişkinlere Temel Seviye BT Kurslar
- BT Eğitimi Sertifikasyonu
- KİEM'ler için İnsan Kaynağı Geliştirilmesi
- Askerlik Hizmetinde Temel Seviye BT Kursları
- Kamu Çalışanlarına Temel Seviye BT Kursları
- İnternet Güvenliği
- BT ile Desteklenen Örgün Eğitim
- BT ile Desteklenen Yaygın Eğitim
- Türkiye Kültür Portalı
- Türkçe Çeviri Arayüzü

# TUİK, 2011 Verilerine Göre



- Evde
  - % 62,8
- İşyerinde
  - % 31,6
- **İnternet Kafede**
  - **% 20**
- Eğitim Yerinde
  - % 6,5
- Akraba vb.
  - % 16,3
- Diğer
  - % 0,6

İnterneti  
kullanmak  
için nereye  
gidiyoruz ?

# İnternet Kafelerin Hukuki Durumu



- İnternet kafeler, interneti oluşturan aktörlerden biri olan **internet toplu kullanım sağlayıcı** grubundadır.
- Toplu kullanım sağlayıcılar; bilgisayarlarını ve ağa erişim sağlayan aboneliklerini kişisel kullanıcılara açmaktadırlar

# İnternet Kafelerin Yüklümlükleri



- Mülki idare amirinden izin belgesi almak.
- Konusu suç oluşturan içeriklere erişimi önleyici tedbirleri almak.
- Başkanlık tarafından onaylanan içerik filtreleme yazılımını kullanmak.
- Erişim sağlayıcılardan sabit IP almak ve kullanmak.

# İnternet Kafelerin Yüklümlükleri



- İç IP Dağıtım Loglarını elektronik ortamda kendi sistemlerine kaydetmek.
- Başkanlık tarafından verilen yazılım ile, kaydedilen bilgileri ve bu bilgilerin doğruluğunu, bütünlüğünü ve gizliliğini teyit eden değeri kendi sistemlerine günlük olarak kaydetmek ve bu verileri bir yıl süre ile saklamak.

# Anket Uygulaması



- Referans periyodu: Kasım- 2011
- Anket sayısı: 87'dır. Çalışmada kullanılan örneklem; Trabzon İl Merkezinde, Valilik tarafından çalışma izni verilen internet kafelerdir.
- valiliğe kayıtlı toplam 95 internet kafeden 87 kafeye anket uygulaması yapılmıştır



Frekans

Yüzde

|          |    |     |
|----------|----|-----|
| • Erkek  | 84 | 96  |
| • Bayan  | 3  | 4   |
| • Toplam | 87 | 100 |

• **Tablo 2.** İnternet Kafe Sahiplerinin Cinsiyet Dağılımı



|              | Frekans | Yüzde |
|--------------|---------|-------|
| • İlkokul    | 10      | 11    |
| • Ortaokul   | 6       | 7     |
| • Lise       | 52      | 60    |
| • Önlisans   | 7       | 8     |
| • Lisans     | 11      | 13    |
| • Lisansüstü | 1       | 1     |
| • Toplam     | 87      | 100   |

• **Tablo 3.** İnternet Kafe Sahiplerinin Eğitim Durumu



|            | Frekans | Yüzde |
|------------|---------|-------|
| •          |         |       |
| • Evli     | 59      | 68    |
| • Bekâr    | 27      | 33    |
| • Boşanmış | 1       | 1     |
| • Toplam   | 87      | 100   |
| •          |         |       |

- **Tablo 4.** İnternet Kafe Sahiplerinin Medeni Durumları



Frekans

Yüzde

|                   |    |     |
|-------------------|----|-----|
| • 20-29 yaş arası | 41 | 47  |
| • 30-39 yaş arası | 29 | 34  |
| • 40-49 yaş arası | 11 | 13  |
| • 50-59 yaş arası | 3  | 3   |
| • 60-69 yaş arası | 3  | 3   |
| • Toplam          | 87 | 100 |

• **Tablo 5.** İnternet Kafe Sahiplerinin Yaş Aralığı



Frekans

Yüzde

|                  |    |     |
|------------------|----|-----|
| • Bilgisayar     |    |     |
| • Elektronik ve  | 12 | 14  |
| • Benzeri meslek |    |     |
| • Sahibi         |    |     |
| • Diğer meslek   | 75 | 86  |
| • Toplam         | 87 | 100 |

• **Tablo 6.** İnternet Kafe Sahiplerinin Meslek Dağılımı



Frekans

Yüzde

- Kafe dışında  
Ek geliri olan

39

45

- Olmayan

48

55

- Toplam

87

100

- **Tablo7.** İnternet Kafe Sahiplerinin Ek Gelir Durumları



Frekans

Yüzde

|             |    |     |
|-------------|----|-----|
| • 0-3 yıl   | 15 | 17  |
| • 3-6 yıl   | 30 | 34  |
| • 6-9 yıl   | 27 | 31  |
| • 9-12 yıl  | 10 | 11  |
| • 12- üzeri | 5  | 7   |
| • Toplam    | 87 | 100 |

• **Tablo 8.** İnternet Kafe Sahiplerinin Bu İşi Yaptıkları Yıl Dağılımı



|                 | Frekans | Yüzde |
|-----------------|---------|-------|
| •               |         |       |
| • Çaresizlik ve |         |       |
| • İşsizlik      | 34      | 40    |
| •               |         |       |
| • Bildiği için  | 6       | 6     |
| • Hobi          | 15      | 17    |
| • Diğer         | 32      | 37    |
| • Toplam        | 87      | 100   |
| •               |         |       |

• **Tablo 9.** İnternet Kafe Sahiplerinin Bu İşi Seçme Nedenleri



|                    | Frekans | Yüzde |
|--------------------|---------|-------|
| • Üniversite öđr.  | 36      | 42    |
| • Lise öđr.        | 36      | 42    |
| • Sivil            | 2       | 2     |
| • İlk-orta öđretim | 7       | 8     |
| • Diğer            | 6       | 6     |
| • Toplam           | 87      | 100   |

• **Tablo 10.** İnternet Kafeye Gelen Müşterilerin Dağılımı



Frekans

Yüzde

|                   |    |     |
|-------------------|----|-----|
| • 0-2 saat        | 80 | 92  |
| • 2-5 saat        | 6  | 7   |
| • 5 saat ve üzeri | 1  | 1   |
| • Toplam          | 87 | 100 |



Frekans

Yüzde

|            |    |     |
|------------|----|-----|
| • Evet     | 57 | 66  |
| • Hayır    | 26 | 30  |
| • Kararsız | 4  | 4   |
| • Toplam   | 87 | 100 |

- **Tablo 12.** İnternet Kafe Sahiplerinin Başka Bir İşe Geçme İstekleri



Frekans

Yüzde

|                   |    |    |
|-------------------|----|----|
| • Oyun            | 41 | 47 |
| • Sohbet ve       |    |    |
| • Sosyal Paylaşım | 43 | 49 |
| • Ödev            | 26 | 30 |
| • Rastgele        | 13 | 3  |

•

• **Tablo 15.** Müşterinin İnternet Kafeye Gelme Sebebi



Frekans Yüzde

|                |    |     |
|----------------|----|-----|
| • Ceza alan    | 18 | 20  |
| • Ceza almamış | 54 | 80  |
| • Toplam       | 87 | 100 |

• **Tablo 17.** Mülki Amirlik Ve Benzeri Makamlar Tarafından Ceza Verilen İnternet Kafeler



Frekans

Yüzde

• Kar ediyorum

69

79

• Hayır, edilmiyor

18

21

• Toplam

87

100

•

• **Tablo 18.** İnternet Kafe Sahiplerinin Kazanç Durumu



Frekans

Yüzde

• 12-17 arası

41

47

• 17-23 arası

30

35

• Diğer

16

18

• Toplam

87

100

•

• **Tablo 19.** İnternet Kafelerin Yoğun Oldukları Saatler

# Sonuç ve Öneriler



- Bilgisayar ve internetin erişilerek kullanıldığı yerlerden biri de % 20 oran ile internet kafelerdir.
- İnternet kafeler, buldukları illerde hemen hemen her mahallede bulunmaları bakımından bir anlamda vatandaşın internete erişiminde en yakınında bulunan bir internet aktörüdür.



| <b>Yıl</b> | <b>Oran (Yüzde)</b> |
|------------|---------------------|
| 2005       | 36,6                |
| 2007       | 30,9                |
| 2008       | 24,5                |
| 2009       | 24,1                |
| 2010       | 20                  |

**Tablo 20.** İnternet Erişiminde İnternet Kafelerin Kullanımı



- Anket sonuçları, internet kafe müşterilerinin % 90 gibi büyük bir kısmının öğrenci olduğunu göstermiştir
- Öğrencilerin internet kafeye geldiklerinde ödev yapmak istemeleri bir başka deyişle bilgiye ulaşmak istemeleri % 30 oranlarında kalmıştır.



- Bilgi toplumu hedefinde önemli bir aktör konumundaki internet kafe sahiplerinin sadece % 14 'ü bilişim teknolojileri ile ilgili bir meslek sahibidirler. Bir başka deyişle % 86 gibi büyük bir oranın asıl mesleği bilişim teknolojileri değildir.
- İnternet kafe sahiplerinin eğitim düzeylerinde ise büyük pay % 60 ile lise mezunluğudur.



- İnternet kafe sahiplerinin kar elde edip etmediklerine bakmaksızın % 66'ı buldukları ilk fırsatta başka bir işe yöneleceklerini ifade etmektedirler.
- İnternet kafeler; sosyal dönüşüm çalışmalarında göz ardı edilmemelidir. Eylem planları içerisinde mutlaka yer almalıdırlar.
- İnternet kafeler, KIEM'lere göre o ildeki tüm bölgelere ticari amaçla da olsa kurulmuşlardır.



- İnternet kafe sahiplerine yönelik mülki amirlik tarafından her yıl düzenli olarak verilen zorunlu eğitimin yanı sıra kendilerine yine ücretsiz olarak sosyal dönüşüme katkı sağlayacak, genç psikolojisi, iletişim, müşteri ilişkileri, beden dili, araştırma yöntemleri, stresle baş etme ve benzeri konularda kurslar düzenlenmelidir.



- Sosyal dönüşüm için harcanacak bütçede, hazır kurulu olan internet kafelerden erişim hizmetine yönelik kaliteli hizmet satın alımları yapılmalıdır.
- İnternet kafelerde ki, bilgiye ulaşma amaçlı ödev, araştırma, tez, proje ve benzeri çalışmalarda müşterilere rehberlik edebilecek gezici ya da kalıcı rehberlerin çalıştırılması desteklenmelidir.



- İnternet kafelere yönelik özel gün ve etkinlikler düzenlenerek başarılı olanlar ödüllendirilmeli ve toplumun kafeler hakkında duyabilecekleri endişe ortadan kaldırılmalıdır.
- İnternet toplu kullanım sağlayıcılar hakkındaki yönetmelik gözden geçirilmeli, kafelerin aynı zamanda bir nevi e-kütüphane olarak kullanılabilmesinin önü açılmalıdır.



- İnternet kafeler aynı zamanda sosyal dönüşüm eylem planı kapsamında düşünülen temel bilgi teknolojileri eğitimleri için her mahallede hazır halde bulunan birer kurs salonları olarak kamu kurumları tarafından kiralanarak buralarda seminer, kurs ve benzeri etkinlikler düzenlenmelidir.

# TEŐEKKÜRLER

