

İhracatçı Şirketlerin Web Sitelerinin Karşılaştırmalı Olarak Değerlendirilmesi (Nazilli Örneği)

Mehmet Aksüt¹, Tuğba Emek²

¹Mega Eğitim Denetim Danışmanlık Merkezi, Uşak

²Adnan Menderes Üniversitesi Nazilli İ.İ.B.F Aydın

dr.aksut@gmail.com, tugbaemek@gmail.com

Özet: Bilişim teknolojilerinin kullanımı sayesinde dünya ülkeleri ve bu ülkelerin insanları (toplumları) her alanda dolaylı dolaysız işbirliği ve etkileşime gitmektedirler. Ticaret alanında da bu etkileşimin gerçekleşmesi kaçınılmazdır. 6102 sayılı kanunun 1524 maddesi uyarınca denetime tabi olan sermaye şirketleri, kuruluşlarının ticaret siciline tescili tarihinden itibaren üç ay içinde bir internet sitesi açmak ve bu sitenin belirli bir bölümünü şirketçe kanunen yapılması gereken ilanların yayımlanmasına özgülemek zorundadır. Bu çalışmada, 32 ihracatçı şirketin, hedef kitlesi olan kişi ve kurumlarla iletişimde kullanılmak üzere hazırlanmış oldukları web siteleri incelenmiştir. Araştırma bulgularına göre; Uğur Soğutma, Uğur Motorlu Araçlar, Tuğba Gıda ve Orhanoğlu Gıda ilk sıraları alırken, Eraslanlı Tarım, Kuteks Kutsallar, Sistem Enerji ve Nar Gıda alt sıralarda yer almıştır. Çalışma sonuçları ile ihracatçı web sitelerinin geliştirilerek düzenlenmesinin gerekliliği ortaya konulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Web sitesi, İhracatçı Şirketler, görsel tasarım.

A New Approach for Quality Function Deployment: An Application

Abstract: Quality Function Deployment is a quality development method which is used for new product design or improvement of existing product and at the same time Quality Function Deployment provides reflecting customer's needs and requirements on product. Until now many Quality Function Deployment applications are based on calculation in which correlation for technical requirements and customer's needs are not considered together. For the ones which considers the correlation, more complex approaches are used. In this study unlike other application one more simplistic approach is used so both correlation for technical requirements and customer's needs are considered.

Keywords: Quality Function Deployment, Product Design, Correlation, Digital Camera.