

## **Yüksek Öğretimde Mobil Eğitime Geçiş İçin Yol Haritası: Atılım Üniversitesi Örneği**

**R. Orçun Madran<sup>1</sup>, Özalp Tozan<sup>2</sup>, Hasan U. Akay<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Atılım Üniversitesi, Eğitim Teknolojileri ve Pedagojisi Ofisi

<sup>2</sup> Atılım Üniversitesi, Uzaktan Eğitim Koordinatörlüğü, Ankara

<sup>3</sup> Provost, Atılım Üniversitesi, Ankara

omadran@atilim.edu.tr, otozan@atilim.edu.tr, hakay@atilim.edu.tr

**Özet:** İletişim teknolojilerinde yaşanan baş döndürücü gelişmeler geleneksel medyayı, özellikle de basılı gazeteleri dönüşmeye zorlamaktadır. Gazetelerin üretim süreçleri, okurlara sunulması ve okuyucunun da tüketim eğilimleri bu dönüşümden ister istemez etkilenmektedir. Tirajları günden güne azalan basılı gazeteler sahip oldukları varlıklarını sürdürebilmek için, bir yandan bütün içeriklerini dijital ortamda okuyucuya sunarak burada kendine yer edinmekte, diğer yandan tirajlarını artırabilmek ve yahut en azından sahip oldukları okuru kaybetmemek için bilişim teknolojilerinin getirdiği yeniliklerle bütünleşmenin arayışı içerisinde. Bu bağlamda QR Kodu ve Artırılmış Gerçeklik uygulamaları bazı gazeteler tarafından hayata geçirilmiştir. Bu çalışma kapsamında uygulamaların, gazetelerin içerisinde buldukları açmazlara bir çözüm ya da alternatif olup olmadığı sorusu QR Kod ve Artırılmış Gerçeklik uygulamalarını kullanan birer gazete üzerinden tartışılacaktır.

**Anahtar Sözcükler:** Geleneksel Medya, Bilişim Teknolojileri, Artırılmış Gerçeklik, QR Kod.

**Abstract:** Dizzying advances in communication technology forces traditional media , especially press, to turn . Journal production process , being presented to readers and consumption trend of readers are inevitably be affected by the transformation. Newspapers that daily decline circulation not only submit its own index to place itself on digital area, but also try to integrate innovation by information technologies for increasing circulation and to not lose its readers. In this context, QR Codes and Augmented Reality applications have been implemented by some newspapers . In this study, the question is that applications are solution or not of the dilemma that newspapers are in will be discussed over Türkiye and Zaman newspapers that use QR Code application

**Key Words:** Traditional Media, Information Technologies, Augmented Reality, QR Code