

Üniversite Kütüphanelerinde Sosyal Medya Uygulamaları: Koç Üniversitesi Suna Kıraç Kütüphanesi ve İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Kütüphanesi Örneği

Mesra Şendir¹, Gültekin Gürdal²

¹ Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu Kütüphanesi Atılım

² İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Kütüphanesi

msendir@ku.edu.tr, gultekingurdal@iyte.edu.tr

Özet: Zaman ve mekan kavramının ortadan kalktığı ve kütüphanelerin Web 2.0 ile beraber gelen teknolojik gelişmelere uyum sağladıkları bu süreçte, hâlihazırda yapılan çalışmaların zenginleştirilmesine ve yeni modeller sunulmasına olanak sağlayacak sosyal ağlar hızla çeşitlenerek yaygınlaşmaktadır. Özellikle “Semantik Web”in hayatımıza girdiği ve sıkça dile getirildiği bu günlerde, kütüphaneler “ağ kuşağı” ya da “dijital yerliler”in ihtiyaçlarına cevap veremezlerse çağın gerektirdiği şartların gerisinde kalacaklardır. Çünkü kütüphanelerin varlığını sürdürebilmesi, dijital kullanıcıların bilgi ihtiyaçlarını etkili bir şekilde karşılamaları ile doğrudan ilişkilidir. Bu yüzden kütüphaneler, kullanıcıların başka mecralara yönelmelerine engel olarak, kendine has bir kültürü olan sosyal medyanın aracılığıyla bilgi gereksinimlerini karşılamak için çözümler üretmelidir. Kütüphaneler amaçları doğrultusunda bu aracı kullanarak, kullanıcılarına gerçekçi bir sosyal medya deneyimi yaşatmalı ve yoğun olarak kullanılan sosyal ağlarda aktif rol oynamalıdır. Bu çalışmada kütüphanelerin sosyal medyada var olma nedenleri ve sosyal ağlar üzerinden kullanıcılara yaşatacakları bilgi deneyimini farklılaştırma yöntemleri anlatılmakta ve Koç Üniversitesi Suna Kıraç Kütüphanesi ve İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Kütüphanesi örnekleri verilmektedir.